



Piazza Vittorio Emanuele II, n. 1 - 45100 Rovigo
P.IVA: 01351540297 - C.F.: 93025980298
MAIL: rovigocultura@gmail.com - PEC: fondazionerovigocultura@legalmail.it

REGOLAMENTO COMUNICAZIONE E USO DEL LOGO

Art. 1 - Oggetto

Il presente Regolamento disciplina l'utilizzo del logo istituzionale della Fondazione Rovigo Cultura, per tutelarne il valore emblematico e la funzione di identificazione e di riconoscimento. In particolare stabilisce le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso, le modalità di riproduzione nei materiali di comunicazione delle iniziative.

Art. 2 – Titolarità

Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva della Fondazione Rovigo Cultura che lo tutela da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo le azioni necessarie.

Art. 3 – Logo e autorizzazione al suo utilizzo

Il beneficiario è tenuto a riprodurre adeguatamente il logo su tutti i materiali e i documenti (sia cartacei che digitali), secondo le caratteristiche grafiche e tecniche indicate nel Manuale di identità visiva.

È fatto divieto di:

- a) modificare la composizione o le proporzioni di composizione del logo;
- b) deformare o distorcere le caratteristiche del logo;
- c) modificare i caratteri o i colori del logo;
- d) ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per il corretto allineamento del testo;
- e) applicare il logo in modo da ridurre la visibilità

Per quanto riguarda l'utilizzo del logo in internet, nel caso di link da parte di altri siti al sito di Fondazione Rovigo Cultura è possibile utilizzando la denominazione "Fondazione



Piazza Vittorio Emanuele II, n. 1 - 45100 Rovigo
P.IVA: 01351540297 - C.F.: 93025980298
MAIL: rovigocultura@gmail.com - PEC: fondazionerovigocultura@legalmail.it

Rovigo Cultura". I siti ospitanti non devono presentare contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui ovvero contrari a disposizioni di legge o di regolamento.

In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile Fondazione dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante. Eventuali responsabilità di natura civile, penale o fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico de soggetto terzo, il quale terrà manlevato Rovigo Cultura da ogni responsabilità.

L'utilizzo del logo come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere espressamente autorizzato.

Più in generale, il richiedente dovrà inviare all'indirizzo rovigocultura@gmail.com bozza del materiale informativo su cui è apposto il logo della Fondazione o in cui verrà citata, almeno 4 giorni lavorativi d'anticipo prima di procedere alla divulgazione/stampa/pubblicazione.

Fondazione Rovigo Cultura invierà in tempi brevi l'autorizzazione a procedere o le eventuali modifiche che riterrà opportune.

Art. 4 – Revoca e tutela

Fondazione Rovigo Cultura si riserva la facoltà di revocare l'autorizzazione di cui all'art. 3, in qualsiasi momento nel caso in cui non fossero rispettate le indicazioni del presente regolamento.