



Manuale identità visiva



Piazza Vittorio Emanuele II, n. 1 - 45100 Rovigo
P.IVA: 01351540297 - C.F.: 93025980298
MAIL: rovigocultura@gmail.com - PEC: fondazionerovigocultura@legalmail.it

INDICE

1.	Il logo	2
2.	Logo per patrocinio, logo per contributo	3
3.	Area di rispetto	4
4.	Riferimenti cromatici	5
5.	Versione a colori su sfondo chiaro	6
6.	Versione a colori su fondo scuro	7
7.	Versione in bianco-nero su fondo chiaro	8
8.	Versione in bianco-nero su fondo scuro	9
9.	Utilizzo su fondi colorati	10
10.	Norme di riduzione	11

1. Il logo

La disposizione a intreccio, la condivisione di lettere che compongono le parole Fondazione e Rovigo, simboleggia lo stretto connubio fra l'Istituzione e la Città; a sua volta, quest'ultima, diventa un unico sostantivo con Cultura, rafforzando l'importanza che questa assume per lo sviluppo della conoscenza del patrimonio materiale ed immateriale (obiettivo della Fondazione) del territorio. L'elemento grafico è costituito dalla stilizzazione di una parte della fibbia facente parte del Corredo della Dama di Chiunsano, facente parte della collezione del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo.

Ma nella composizione geometrica della rappresentazione grafica del reperto, è possibile intravedere più genericamente un insieme armonico di linee rette e curve che possono condurre il pensiero alla rappresentazione di una fortificazione con torri e fossato (il Castello di Rovigo ?).

I colori utilizzati, intendono abbinare all'eleganza del colore nero del testo, la dinamicità e la creatività del colore fucsia dell'elemento decorativo.



2. Logo per patrocinio, logo per contributo

Per meglio identificare il tipo di adesione della Fondazione all'iniziativa proposta, il logo riporta una scritta superiore accessoria che ne specifica il tipo: concessione patrocinio (a) o concessione contributo (b).



(a) Logo per concessione patrocinio



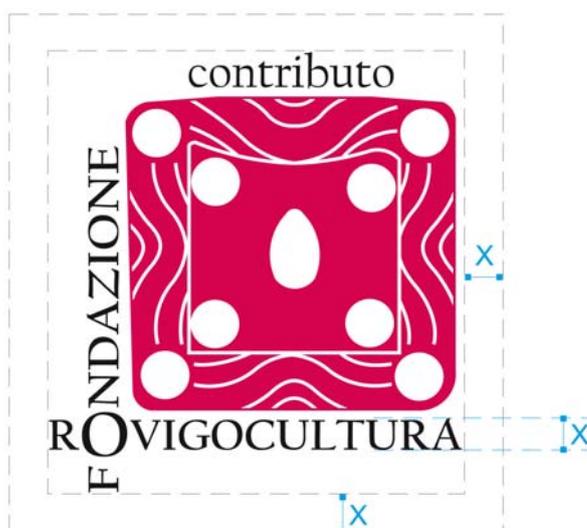
(b) Logo per concessione contributo

3. Area di rispetto

Per evitare ogni tipo di interferenza visiva con altri elementi grafici o testuali, è opportuno osservare sempre un'area di rispetto, cioè una cornice ideale (X) pari a 1/10 dell'altezza del logo.



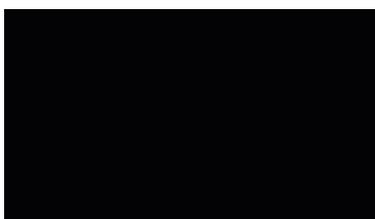
(a) Logo per concessione patrocinio



(b) Logo per concessione contributo

4. Riferimenti cromatici

I colori istituzionali del logo sono nero per la parte testuale e fucsia per l'elemento grafico.



1) Per la riproduzione con colore pantone:

PANTONE = 5605 C

PANTONE = 214 C

2) Per la riproduzione in quadricromia (stampa):

C = 63; M = 52; Y = 51; K = 100

C = 10; M = 99; Y = 53; K = 0

3) Per la riproduzione in tricromia (digitale):

R = 0; G = 0; B = 0

R = 213; G = 0; B = 78

4) Per l'utilizzo su web:

000000

d5004e

5. Versione a colori su fondo chiaro

La versione a colori con scritta in positivo può essere utilizzata solo su fondo bianco o su fondi di colore chiaro.



(a) Logo versione a colori per concessione patrocinio



(b) Logo versione a colori per concessione contributo

6. Versione a colori su fondo scuro

La versione a colori con scritta in negativo può essere utilizzata solo su fondo nero o su fondi di colore scuro.



(a) Logo versione a colori per concessione patrocinio



(b) Logo versione a colori per concessione contributo

7. Versione bianco-nero su fondo chiaro

La versione bianco-nero con scritta in positivo può essere utilizzata solo su fondo bianco o su fondi di colore chiaro.



(a) Logo versione bianco-nero per concessione patrocinio



(b) Logo versione bianco-nero per concessione contributo

8. Versione bianco-nero su fondo scuro

La versione bianco-nero con scritta in negativo può essere utilizzata solo su fondo nero o su fondi di colore scuro.



(a) Logo versione bianco-nero per concessione patrocinio



(b) Logo versione bianco-nero per concessione contributo

9. Utilizzo su fondi colorati

La versione istituzionale del logo a colori, con scritta in positivo o in negativo, deve essere utilizzata, rispettivamente, solo su fondo bianco/chiaro o nero/scuro.

In tutti i casi di fondo colorato si può utilizzare la versione in bianco-nero per i fondi di colore chiaro (a) o scuro (b).

Il logo non deve mai essere utilizzato con ombreggiature, su fondi texturizzati o su fondi fotografici che ne compromettano la leggibilità.

L'area di rispetto deve essere rispettata anche nei casi di fondo colorato.



(a) Logo in bianco-nero su fondo colorato chiaro



(b) Logo in bianco-nero su fondo colorato scuro



10. Norme di riduzione

Le dimensioni del logo possono variare rispettando l'esatto rapporto di proporzioni di tutti gli elementi che lo compongono. Per consentire sempre una chiara leggibilità, il logo non può essere riprodotto in dimensioni inferiori a 15 mm di altezza.



(a) Dimensioni minime del logo per concessione patrocinio



(b) Dimensioni minime del logo per concessione contributo